

Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование
Направленность (профиль) Художественное образование. Дизайн

Б1.О.08.09

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Основы промышленного дизайна

Разработчик:
Ваганов М. С.
ст. преподаватель каф. ИиД,
канд. пед. наук

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол № 7 от 02.04.2025 г.

Заведующий кафедрой искусств и дизайна



подпись

____ Терещенко Е.Ю. _____

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	• проектно-графический анализ дизайн проектирования промышленного дизайна; • дизайн концепцию творческой деятельности проектировщика; • основные направления и последовательность ведения процесса проекта изделия; • основы эргономики, антропометрические параметры человеческого тела, основы материаловедения, основы технического черчения.	• комплексно формировать объекты в системе предметной среды и промышленного дизайна, как гармонично-художественного формирования объектов; • применять взаимосвязь формы объекта с его функциональным назначением, материалом, украшением в процессе эстетического анализа объектов промышленного дизайна. • выполнить эскиз, модели и проекты плоских рельефных и объёмно-пластических композиций объектов промышленного дизайна с учётом их назначения, эстетических качеств материала, традиционных технологий производства	• компетенцией в области профессиональных проблем функциональной, конструктивной, формальной сторон проектирования; • комплексным подходом в дизайн-проектировании: художественным осмыслением, предметно-пространственной ориентацией и проектно-творческими процессами. • практическими навыками проектирования при разработке технических проектов промышленных форм и других объектов дизайна.	- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - темы докладов и презентаций;	Результаты текущего контроля
ОПК-9 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности ОПК-9.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности					

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Тестовое задание

- 1. Родиной промышленного переворота – перехода от мануфактур с ручным трудом к фабрикам и заводам считается:**
 - а) Франция;
 - б) Англия;
 - в) Германия.
- 2. Генеральные функции промышленного дизайна:**
 - а) комплексное формирование среды внутренних пространств, зданий и сооружений, а также средовых объектов, призванных удовлетворять утилитарные запросы людей;
 - б) проектирование, ориентированное на производственные и бытовые потребности;
 - в) проектирование, направленное на улучшение внешнего вида и повышение функциональных характеристик промышленных изделий.
- 3. Основоположники дизайна Джон Рескин и Уильям Моррис выступали за:**
 - а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;
 - б) имитацию ручного декора массовой промышленной продукции;
 - в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды.
- 4. Какая крупнейшая из развитых держав в начале XX века вела лихорадочный поиск средств повышения престижа изделий промышленного производства, которые традиционно считались низкокачественными ?**
- 5. Как называлась созданная в 1919 году революционная школа индустриального дизайна в немецком городе Веймар?**

- 6. Московская школа конструктивизма – ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН создавалась как:**
- художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
 - научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;
 - учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.
- 7. Целью создания Германского Веркбунда в 1907г. было:**
- изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
 - соединение усилий художников, архитекторов и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;
 - популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.
- 8. Основные прикладные задачи, решаемые наукой – эргономикой (выберите несколько вариантов ответа)**
- изучение функциональных возможностей человека, его анатомо-физиологических и психологических особенностей;
 - формирование гармоничной предметно-пространственной среды;
 - создание средств и условий, при которых трудовой процесс происходит с наименьшей затратой сил;
 - проектирование, направленное на создание коммуникативно-визуальной среды;
 - комплексный системный подход к проектированию средовых объектов и систем.
- 9. Установите соответствие между эргономическими свойствами технического изделия и его качественной характеристикой:**
- | | |
|--|--------------------------------|
| 1) Соответствие распределения функций между человеком (или группой людей) и техникой оптимальной структуре их взаимодействия при достижении поставленных целей. | А. Освояемость |
| 2) Соответствие конструкции технического объекта (или отдельных его элементов) оптимальной психофизиологической структуре. | В. Техническая эстетика |
| 3) Заложенные в технике возможности быстрейшего его освоения (приобретения необходимых знаний, умений и навыков управления). | С. Обитаемость |
| 4) Соответствие условий функционирования техники биологически оптимальным параметрам рабочей среды, обеспечивающим человеку нормальное развитие, хорошее здоровье и высокую работоспособность. | Д. Управляемость |
| 5) Обеспечение достижения высокого уровня эксплуатационных (потребительских) свойств изделий и их составных частей, управляемых, обслуживаемых и используемых потребителем. | Е. Обслуживаемость |
- 10. Что объединяет в себе Понятие эргодизайн ?**
- 11. Расположите этапы художественно-конструкторского анализа при выявлении потребительских качеств изделия в хронологическом порядке:**
- Анализ функциональных требований;
 - Сбор информации;
 - Общее заключение по изделию;
 - Подбор действующих аналогов;
 - Анализ соответствия материалов выполняемой ими функции;
 - Выявление соответствия формы конструктивной основе;
 - Композиция изделия;
 - Технологичность изделия.

12. Какие эксплуатационно-технические свойства материалов проявляются при воздействии тепловых, акустических, электрических факторов:
 - а) химические;
 - б) физические;
 - в) механические
13. Как называется обеспечение сокращения излишнего многообразия изделий и их составных частей в промышленности?
14. Укажите материалы, обладающие гидрофильными характеристиками *(выберите несколько вариантов ответа)*.
 - б) керамика;
 - в) полимеры;
 - г) древесина;
 - д) стекло;
 - е) текстиль
15. Перечислите ряд недостатков у такого природного материала, как древесина
16. Приведите пример промышленного объекта или изделия, где используется каркасная тектоническая система
17. Какими способами можно закодировать информацию на промышленном изделии?
19. На что указывает этот вид потребительской маркировки € на изделии (товаре)?
20. Какие факторы необходимо учитывать, при выборе типа шрифта для нанесения на промышленное изделие (упаковку)?
21. Дайте определение понятию «качество» продукции (изделия)
22. Как называется комплекс действий, в результате которых посредством специального документа подтверждается соответствие продукции требованиям международных или национальных стандартов?

КЛЮЧ К ТЕСТУ:

1. Родиной промышленного переворота – перехода от мануфактур с ручным трудом к фабрикам и заводам считается:
 - а) Франция;
 - б) Англия;
 - в) Германия.
2. Генеральные функции промышленного дизайна:
 - а) комплексное формирование среды внутренних пространств, зданий и сооружений, а также средовых объектов, призванных удовлетворять утилитарные запросы людей;
 - б) проектирование, ориентированное на производственные и бытовые потребности;
 - в) проектирование, направленное на улучшение внешнего вида и повышение функциональных характеристик промышленных изделий.
3. Основоположники дизайна Джон Рескин и Уильям Моррис выступали за:
 - а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;
 - б) имитацию ручного декора массовой промышленной продукции;
 - в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды.
4. Какая крупнейшая из развитых держав в начале XX века вела лихорадочный поиск средств повышения престижа изделий промышленного производства, которые традиционно считались низкокачественными Германия?

5. Созданная в 1919 году революционная школа индустриального дизайна в немецком городе Веймар, называлась Баухаус
6. Московская школа конструктивизма – ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН создавалась как:
 - а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
 - б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;
 - в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.
7. Целью создания Германского Веркбунда в 1907г. было:
 - а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
 - б) соединение усилий художников, архитекторов и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;
 - в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.
8. Основные прикладные задачи, решаемые наукой – эргономикой (*выберите несколько вариантов ответа*)
 - 1) изучение функциональных возможностей человека, его анатомо-физиологических и психологических особенностей;
 - 2) формирование гармоничной предметно-пространственной среды;
 - 3) создание средств и условий, при которых трудовой процесс происходит с наименьшей затратой сил;
 - 4) проектирование, направленное на создание коммуникативно- визуальной среды;
 - 5) комплексный системный подход к проектированию средовых объектов и систем.
9. Установите соответствие между эргономическими свойствами технического изделия и его качественной характеристикой:
 - 1) Соответствие распределения функций между человеком (или группой людей) и техникой оптимальной структуре их взаимодействия при достижении поставленных целей. **D.**
 - 2) Соответствие конструкции технического объекта (или отдельных его элементов) оптимальной психофизиологической структуре. **E.**
 - 3) Заложенные в технике возможности быстрого его освоения (приобретения необходимых знаний, умений и навыков управления). **A.**
 - 4) Соответствие условий функционирования техники биологически оптимальным параметрам рабочей среды, обеспечивающим человеку нормальное развитие, хорошее здоровье и высокую работоспособность. **C.**
 - 5) Обеспечение достижения высокого уровня эксплуатационных (потребительских) свойств изделий и их составных частей, управляемых, обслуживаемых и используемых потребителем. **B.**
10. Понятие *эргодизайн* объединяет в себе научные эргономические исследования «человеческого фактора» с проектными дизайнерскими разработками.
11. Расположите этапы художественно-конструкторского анализа для выявления потребительских качеств изделия в хронологическом порядке:
 - 1) Анализ функциональных требований; **3**
 - 2) Сбор информации; **1**
 - 3) Общее заключение по изделию; **8**
 - 4) Подбор действующих аналогов; **2**
 - 5) Анализ соответствия материалов выполняемой ими функции; **5**
 - 6) Выявление соответствия формы конструктивной основе; **4**
 - 7) Композиция изделия; **7**
 - 8) Технологичность изделия. **6**

12. Какие эксплуатационно-технические свойства материалов проявляются при воздействии тепловых, акустических, электрических факторов:
 - а) химические;
 - б) физические;
 - в) механические
13. Обеспечение сокращения излишнего многообразия изделий и их составных частей в промышленности, называется *унификация*
14. Укажите материалы, обладающие гидрофильными характеристиками (*выберите несколько вариантов ответа*).
 - б) керамика;
 - в) полимеры;
 - г) древесина;
 - д) стекло;
 - е) текстиль
15. Перечислите ряд недостатков у такого природного материала, как древесина *гигроскопичность, анизотропность, низкая степень огнестойкости.*
16. Приведите пример промышленного объекта или изделия, где используется каркасная тектоническая система –*автомобиль, холодильник, башня Эйфеля*
17. Какими способами можно закодировать информацию на промышленном изделии *условными знаками, буквами, цифрами, цветом.*
18. Этот вид потребительской маркировки  указывает на то, что изделие (товар): *изделие соответствует нормам производства, принятым в странах Европейского Союза.*
19. Какие факторы необходимо учитывать, при выборе типа шрифта для нанесения на промышленное изделие (упаковку)? *Предполагаемый состав потребителей изделия, традиции, стандарты, стиль вещи, образный строй самого изделия.*
20. Дайте определение понятию «качество» продукции (изделия) –*это совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с её назначением.*
21. Комплекс действий, в результате которых посредством специального документа подтверждается соответствие продукции требованиям международных или национальных стандартов называется *сертификация*.

3.3 Пример лабораторно-практического занятия

Информационный текст (потребительская маркировка)

Цель работы: Рассмотреть изобразительную информацию на упаковке изделия. Изучите исходное цветографическое сообщение (вид кодирования промышленных изделий).

План:

1. Информационные тексты: буквенно-цифровые тексты, знаки, символы, пиктограммы, индексы.
2. Цветографическая информация: цвет, фон, шрифт.
3. Выразительные средства для визуальных сообщений на упаковке.
4. Коллективное обсуждение потребительской маркировки на упаковке изделия.

Задание: Раскодировать исходное цветографическое сообщение на упаковке косметического средства.

Маркировка — текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.

Главным назначением маркировки является **доведение основных сведений о товаре до потребителей**, а также идентификация товара.

Функции маркировки

Информационная функция — доведение до заинтересованных субъектов всех необходимых сведений о товаре, регламентируемых Федеральным законом «О защите прав потребителей».

В соответствии с этим Законом продавец обязан предоставить приобретателю следующую информацию о товаре:

- адрес (место нахождения);
- фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), импортера;
- наименование технического регламента или иное обозначение об обязательном подтверждении соответствия товара;
- сведения об основных потребительских свойствах товаров
- сведения о составе (в том числе наименования использованных в процессе изготовления пищевых добавок, биологически активных добавок, а также компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если их содержание в таком компоненте превышает 0,9 %)
- о пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки), а также о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях; правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;
- информацию об энергетической эффективности товаров при необходимости;
- срок службы или срок годности товаров, а также сведения о действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при их невыполнении, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению.

Идентифицирующая функция — доведение до потребителей, продавцов, экспертов и контролирующих органов информации, позволяющей идентифицировать товары — установить их соответствие действующим законам, ГОСТам, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности.

Эмоциональная и мотивационная функции - воздействие маркировки товара на психоэмоциональное состояние потребителей для удовлетворения эстетических потребностей, а также мотивации покупки. В современных условиях производители стремятся привлечь внимание покупателей к своим товарам с помощью упаковки и маркировки для увеличения доли продаж.

Структура товарной маркировки

Товарная маркировка является первым информационным блоком, с которым встречается потребитель при покупке товара, и содержит всю основную информацию.

При этом маркировка товаров должна быть:

- четкой и разборчивой, выделяться или размещаться на фоне, контрастном по отношению к цвету упаковки (изделия);
- устойчивой к воздействию климатических факторов;

- сохраняться в течение всего допустимого срока использования товара;
- достаточной для обеспечения безопасного обращения с товарами.

В структуре маркировки можно выделить **три основных элемента**:

- текст;
- рисунок;
- информационные знаки.

Текст является наиболее распространенным элементом, наиболее доступным для потребителей и других субъектов рыночных отношений. В тексте товарной маркировки могут быть использованы все формы товарной информации.

К нему предъявляются требования в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя», а также ГОСТами на маркировку групп непродовольственных товаров.

Маркировка продовольственных товаров

Должна содержать следующую информацию:

- наименование продукта и его вид, сорт, марку;
 - наименование страны, производителя и его адрес;
 - массу нетто или объем продукта;
 - состав — наименования основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
 - пищевую ценность (калорийность, количество белков, жиров и углеводов, а также наличие витаминов);
 - условия хранения;
 - срок годности, дату изготовления;
 - способ приготовления (для полуфабрикатов и продуктов, предназначенных для детского питания);
 - рекомендации по использованию (для биологически активных пищевых добавок);
 - обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар;
- информацию о подтверждении соответствия.

Маркировка непродовольственных товаров

Должна содержать следующую информацию:

- наименование товара;
- наименование страны, производителя, его адрес;
- назначение (область использования);
- основные свойства и характеристики;
- правила и условия эффективного и безопасного использования;
- обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар;
- информация о подтверждении соответствия.

Рисунок наносится на товар для выполнения эмоциональной и мотивационной функции. Именно наличие красочного рисунка способствует выбору товара потребителями. Однако он не всегда присутствует на маркировке.

Информационные знаки представляют собой краткие и информативные изображения, несущие определенную информацию. Многие информационные знаки расшифровать под силу только специалистам в области торговли. Применяемые в настоящее время информационные знаки разделяют на следующие группы: товарные знаки, знаки наименования мест происхождения товаров, знаки соответствия или качества, штриховые коды, компонентные знаки, размерные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные, экологические.

Маркировка бывает:

- Производственная — маркировка, наносимая предприятием — изготовителем товаров и регламентируемая в первую очередь ФЗ «О защите прав потребителей» и действующими техническими регламентами на продукцию;
- Торговая — маркировка, наносимая поставщиком или продавцом товаров (услуг).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие промышленного дизайна. Первые теории промышленного дизайна
2. Первые школы дизайна: немецкий Баухауз и советский ВХУТЕМАС
3. Формообразование промышленных изделий
4. Художественно-конструкторский анализ промышленных изделий
5. Основы композиции в промышленном дизайне
6. Особенности зрительного восприятия и психологическое воздействие цвета и света
7. Проектирование в промышленном дизайне
8. Конструирование в промышленном дизайне
9. Технологические свойства материалов
10. Эстетические показатели качества материалов
11. Потребительские свойства материалов
12. Конструкционные и отделочно-декоративные материалы
13. Эргономические требования к промышленным образцам
14. Факторы, определяющие эргономические требования
15. Методы эргономических исследований
16. Соответствие промышленного изделия окружающей среде
17. Промышленная графика в среде коммуникативного дизайна
18. Моделирование в промышленном дизайне
19. Макетирование в промышленном дизайне
20. Компьютерное обеспечение дизайн-проектирования
21. Стандарт и качество продукции
22. Защита прав авторов на промышленный образец.

3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объём презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объёме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Формы промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Зачтено	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Незачтено	менее 60	Зачетное количество баллов согласно установленному диапазону баллов не набрано